

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Penelitian	4
C. Batasan Penelitian	4
D. Rumusan Penelitian	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Pustaka	7
1. Konsep Dasar Anak Tunagrahita	7
2. Dampak Ketunagrahitaan Terhadap Kehidupan Sosial	8
3. Kecerdasan Interpersonal	9
4. Konsep Dasar Bermain.	13
5. Konsep Bermain Peran	15
6. Permainan Tradisional Anjang-Anjangan.....	16
B. Penelitian yang Relevan.....	19
C. Kerangka Berpikir	20
D. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Variabel Penelitian.....	22
1. Variabel Bebas	22
2. Variabel Terikat	23

B. Desain Penelitian	23
C. Sampel Penelitian	24
D. Instrumen Penelitian	25
a. Membuat Kisi-Kisi Pernyataan Instrumen	26
b. Pembuatan Butir Pernyataan	26
c. Menentukan Kriteria Penilaian Butir Pernyataan	27
d. Validitas Instrumen	31
e. Reliabilitas Instrumen	32
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Prosedur Penelitian	36
1. Persiapan Penelitian	36
2. Pelaksanaan Penelitian	37
3. Langkah-Langkah Pembelajaran Permainan Anjang-Anjangan	38
G. Pengolahan Dan Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	40
B. Pengolahan Data	42
C. Pengujian Hipotesis	44
D. Pembahasan Hasil Penelitian	45
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan	51
B. Rekomendasi	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel	
3.1. Subjek Penelitian	24
3.2. Jumlah Butir Pernyataan	27
3.3. Kriteria Penilaian	28
3.4. Klasifikasi Koefisien Reliabilitas	34
4.1. Skor <i>Pre Test</i>	40
4.2. Skor <i>Post Test</i>	41
4.3. Peningkatan Skor pada Aspek <i>Social Insight</i>	42
4.4. Peningkatan Skor pada Aspek <i>Social Sensitivity</i>	43
4.5. Peningkatan Skor pada Aspek <i>Social Communication</i>	44
4.6. Tabel dengan Uji Wilcoxon pada Aspek <i>Social Insight</i>	45
4.7. Tabel dengan Uji Wilcoxon pada Aspek <i>Social Sensitivity</i>	46
4.8. Tabel dengan Uji Wilcoxon pada Aspek <i>Social Communication</i>	47

DAFTAR DIAGRAM

Grafik

4.1. Skor <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i> Aspek <i>Social Insight</i>	41
4.2. Skor <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i> Aspek <i>Social Sensitivity</i>	42
4.3. Skor <i>Pre Test</i> dan <i>Post Test</i> Aspek <i>Social Communication</i>	43

