

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Payne. 2000. *The Essence of Service Marketing*. ANDI dan Pearson Education (Asia) Pte. Ltd. Yogyakarta.
- Dr. Asep Hermawan, M.Sc. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 1999. *Strategi pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorious Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI. Yogyakarta.
- Gilbert David. 2003. *Retail Marketing Management, Second edition*. Prentice Hall, Inc.
- Harun Al-Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Universitas Padjajaran. Bandung.
- Hendri Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hermawan Kertajaya. 2002. *Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Husein Umar. 2001. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Husein Umar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

James. F. Engel, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 Edisi ke-6. Binarupa

Aksara. Yogyakarta.

Lovelock HI Christoper. 2000. *Service Marketing*, 3<sup>rd</sup> Edition. Prentice Hall

International, Inc. London.

Masri Singarimbun. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3S. Jakarta.

Moh. Nazir. 2003. *Metodologi Penelitian*. Alfa Beta. Bandung.

Nana Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Tarsito. Bandung.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ke-7.

Prenhallindo. Jakarta.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi

ke-8. Prenhallindo. Jakarta.

Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. PT. Indeks

Kelompok Gramedia. Indonesia.

Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Prenhallindo. Jakarta.

Philip Kotler, et.al. 2001. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. ANDI.

Yogyakarta.

Prof. Dr. Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Pemasaran Jasa*.

Edisi Revisi. Cetakan ke-6. Alfabeta. Bandung.

Prof. Dr. Buchari Alma. 2005. *Kewirausahaan*. Alfa Beta. Bandung.

Schiffman, L.E and Kanuk, L.L. 2000. *Consumer Behaviour and Marketing*

*Strategy*, 3<sup>rd</sup> Edition. Homewood, IL: Irwin.

Sigit Triyono. 2006. *Sukses Terpadu Bisnis Ritel*. PT Elex Media Komputindo

Kelompok Gramedia. Jakarta.

Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfa Beta. Bandung.

Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.

Rineka Cipta. Jakarta.

Susanto.A.B dan Philip Kotler 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*.

Salemba : Empat Person Edukation Asia Ptelindo Prentice-Hall Inc.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda Karya.

Bandung.

Valarie A. Zeithaml & Mary Jo Bitner. 2006. *Services Marketing*. The McGraw-

Hill Companies, Inc.

Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*, Cetakan Ketiga.

Ekonesia Kampus Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta.

#### Majalah dan Koran

Marketing. Penurunan Proporsi Ritel Pasar Tradisional. Halaman 23

No.12/V/Desember 2005.

SWA. Perkembangan Industri Ritel di Indonesia Tahun 2006. Hal.16

No.05/XXII/9-22 Maret 2006.

Kompas, Kamis 31 Agustus 2006.

Media Indonesia, Kamis 31 Agustus 2006

Galamedia, Pasar Sederhana Terancam Bangkrut, Kamis 1 Februari 2007. Hal.8

Televisi

Liputan 6 Petang SCTV, Minggu 2 September 2006. Omset Pedagang Pasar Tradisional Menurun Hingga 50%.

