

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Basalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Masalah.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KARANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Bauran Pemasaran	12
2.1.3 Produk	14
2.1.4 Kualitas Prosuk	19
2.1.5 Saluran Pemasaran	23
2.1.6 Keputusan Pembelian	33

2.1.7 Pengaruh Kualitas Dan Produk Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Cabai Paprika Hade Farm	42
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
2.3 Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	49
3.2.1 Metode Penelitian.....	49
3.2.2 Desain Penelitian.....	50
3.3 Operasionalisasi Variabel	51
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data / Informasi	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	57
3.6.1 Populasi	57
3.6.2 Sampel	57
3.6.3 Teknik Penarikan Sampel.....	58
3.7.2 Validitas, Reliabilitas, dan Hasil Pengujian	59
3.7.2.1 Pengujian Validitas.....	59
3.7.3 Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.1.1 Profil Perusahaan dan Produk Cabai Paprika	71
4.1.1.2 Profil Produk Cabai Paprika.....	72

4.1.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden	73
4.1.2.1 Gambaran Umum Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Responden	73
4.1.2.2 Gambaran untuk karakteristik responden berdasarkan keputusan untuk menggunakan cabai paprika dalam masakan	74
4.1.2.3 Gambaran Umuru karakteristik responden berdasarkan lama perusahaan menggunakan cabai paprika	75
4.1.3 Gambaran Kualitas Produk (X_1)	76
4.1.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Manfaat Cabai Paprika	76
4.1.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tahan	77
4.1.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Ciri-ciri atau Keistimewaan Tambahan	77
4.1.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Kehandalan	79
4.1.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Dengan Spesifikasi	80
4.1.3.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Serviceability</i>	81
4.1.3.7 Tanggapan Responden Terhadap Estetika	82
4.4.1.8 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Yang Dipersepsikan	84
4.1.4 Gambaran Tentang Saluran Pemasaran (Variabel X_2)	88
4.1.4.1 Tanggapan Kesesuaian Jumlah Lot Cabai Paprika Yang Dipesan Setiap Pemesanan	88
4.1.4.2 Tanggapan Lamanya Waktu Menunggu Pelanggan Dalam Mendapatkan Produk Cabai Paprika	89
4.1.4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kenyaman tempat yang diberikan oleh hade farm	90
4.1.4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variasi Warna Cabai Paprika.....	91
4.1.4.5 Tanggapan Responden Terhadap Pengiriman Langsung Ke Tempat	92

4.1.4.6	Tanggapan Responden Terhadap Volume Pembelian Besar Mendapatkan Diskon	93
4.1.5	Gambaran Keputusan Pembelian (Variable Y).....	96
4.1.5.1	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Cabai Paprika Yang Diberikan Hade Farm	96
4.1.5.2	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Persyaratan Pelayanan	97
4.1.5.3	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Kedekatan Lokasi Pembelian	98
4.1.5.4	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian perlengkapan persediaan	98
4.1.5.5	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Waktu Kebutuhan Produk.....	99
4.1.5.6	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Jumlah Kebutuhan Produk.....	100
4.1.5.7	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Keragaman Metode Pembayaran	100
4.1.6	Pengujian Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Cabai Paprika Hade Farm	109
4.2	Pembahasan	105
4.2.1	Kualitas Produk	109
4.2.2	Saluran Pemasaran	109
4.2.3	Keputusan Pembelian	110
4.2.4	Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Cabai Paprika Hade Farm	110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	Xiii

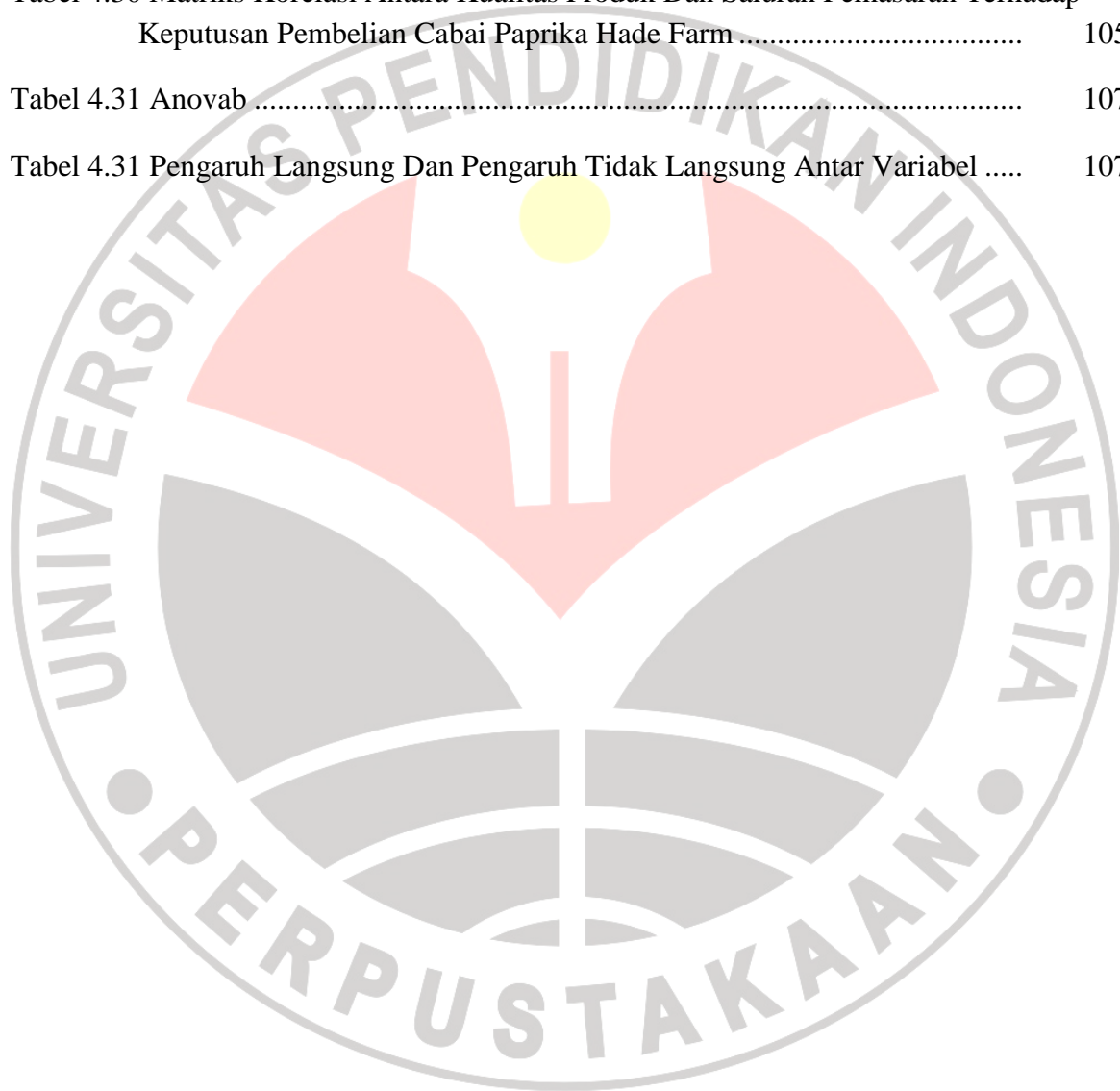


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Cabai Paprika	3
Tabel 1.2 Keuntungan Perusahaan	3
Tabel 1.3 Kualitas Produk Cabai Paprika Hade Farm	4
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 3.3 Hasil pengujian reabilitas kualitas produk dan saluran pemasaran terhadap keputusan pembelian.....	65
Tabel 3.4 Interpretasi nilai korelasi	70
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Responden	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Untuk Menggunakan Cabai Paprika Hade Farm	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Perusahaan Menggunakan Cabai Paprika	75
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Manfaat Cabai Paprika.....	76
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tahan	77
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variasi Warna Cabai Paprika.....	78
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Kandungan Vitamin A, C, Dan K.....	78
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Keandalan	79
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Dengan Spesifikasi	80
Tabel 4.10Tanggapan Responden Terhadap Tentang Suara Konsumen.....	81
Tabel 4.11Tanggapan Responden Terhadap Kecapatan Menangani Keluhan Konsumen	82

Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap Ketertarikan Bentuk Cabai Paprika Hade Farm	83
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Ketertarikan Warna Cabai Paprika Hade Farm	83
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Citra Produk Cabai Paprika Hade Farm	84
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Tanggungjawab Perusahaan Terhadap Keluhan Pelanggan	85
Tabel 4.16	Tanggapan Kesesuaian Jumlah Lot Cabai Paprika Yang Dipesan Setiap Pemesanan	88
Tabel 4.17	Tanggapan Lamanya Waktu Menunggu Pelanggan Dalam Mendapatkan Produk Cabai Paprika	89
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap Kenyaman Tempat Yang Diberikan Oleh Hade Farm	90
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Dalam Memesan Produk Cabai Paprika	
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Terhadap Variasi Warna Cabai Paprika.....	91
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Terhadap Pengiriman Langsung Ke Tempat	92
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Terhadap Volume Pembelian Besar Mendapatkan Diskon.....	92
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Cabai Paprika Yang Diberikan Hade Farm	96
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Persyaratan Pelayanan	97
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Kedekatan Lokasi Pembelian	98
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian perlengkapan persediaan	98
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Waktu Kebutuhan Produk.....	99

Tabel 4.28 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Jumlah Kebutuhan Produk.....	100
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Keragaman Metode Pembayaran.....	100
Tabel 4.30 Matriks Korelasi Antara Kualitas Produk Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Cabai Paprika Hade Farm	105
Tabel 4.31 Anovab	107
Tabel 4.31 Pengaruh Langsung Dan Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Saluran Pemasaran.....	5
-----------------------------------	---

Gambar 2.1 Bauran Pemasaran	14
Gambar 2.2 Tingkatan Produk	16
Gambar 2.3 Klasifikasi Produk	20
Gambar 2.4 Saluran Pemasaran	35
Gambar 2.5 Pengaruh Keputusan Pembelian	45
Gambar 2.6 Model Prilaku Pembelian	53
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Pemasaran Tehadap Keputusan Pembelian	45
Gambar 2.8 Paradigma Penelitian	46
Gambar 4.1 Daerah Kriterion Variabel X_1 (Kualitas Produk)	99
Gambar 4.2 Daerah Kriterion Variabel X_2 (Saluran Pemasaran)	108
Gambar 4.3 Daerah Kriterion Variabel Y (Keputusan Pembelian)	116
Gambar 4.4 Diagram jalur Hipotesis	112