

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A David. (1991). *Managing brand equity: capitalizing on the value of brand name*. New York The Free Press: New York.
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andy. (2009). *Pengetahuan dan Sikap Remaja SMA Santo Thomas 1 Medan Terhadap Jerawat*. (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 25 Januari 2011. Tersedia: <http://www.repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/14281/1/09E02906.pdf>.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryana, Anton. (2007). *Manual SPSS Studi Korelasi*. (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 16 Februari 2011. Tersedia: antonaryana.byethost13.com/.../Studi%20korelasi%20dg%20spss.pdf.
- Azwar, Saifuddin. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Britania, Srikandi. (2010). *Si Kecil Itu Bernama Jerawat*. (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 2 Januari 2011. Tersedia: <http://depoklik.com/2010/05/20/si-kecil-pengganggu-itu-bernama-jerawat.html>
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handiyani, Dian. (2002). *Hubungan Antara Persepsi Mengenai Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen di Jonas Photo Pusat Jalan Banda Bandung*. Bandung. Fakultas Psikologi Universitas Islam Bandung – Skripsi, tidak dipublikasikan.

- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hapsari, Early. (2002). *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Produk “Eksport” di Pusat Penjualan Jalan Sumatera Bandung*. Bandung. Fakultas Psikologi Universitas Islam Bandung – Skripsi, tidak dipublikasikan.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasanudin. (2007). *Mengukur Loyalitas Pelanggan*. (Online). Tersedia: **Error! Hyperlink reference not valid.**
- Jasfar, Farida. (2009). *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kompas. (2009). *Junk Food dan Soft Drink Bikin Jerawatan*. (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 3 Januari 2011. Tersedia: <http://health.kompas.com/read/2009/07/15/11094394/Junk.Food.dan.Soft.Drink.Bikin.Jerawat>
- Kotler, Philip., Susanto, AB. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Merdeka, Rakyat. (2010). *Pencet Jerawat Bisa Bikin Wajah Bopeng*. (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 2 Januari 2011. Tersedia: **Error! Hyperlink reference not valid.**
- Merdeka, Suara. (2007). (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 31 Juli 2010. Tersedia: <http://www.suaramerdeka.com/harian/0707/22/kot02.htm>
- Natasha. (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 31 Juli 2010. Tersedia: <http://www.natahsa-skin.com>

Riduwan. (2004). *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan & Akdon. (2005). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi, Pondok. (2010). *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda*. (Online). Artikel ini diakses pada 19 Oktober 2010. Tersedia: **Error! Hyperlink reference not valid.**

Sugiarto. (2008). *Miss Universe Terkesan dengan Perawatan Kecantikan Modern*. (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 31 Juli 2010. Tersedia: http://suaramerdeka.com/sm cetak/index.php?fuseaction=beritacetak.detailberitacetak&id_beritacetak=27108

Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tempo. (2010). *Bandung Kota Terpadat di Jawa Barat*. (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 15 Februari 2011. Tersedia: <http://www.tempointeraktif.com/hg/bandung/2010/09/01/brk,20100901-275625,id.html>

Tjiptono, Fandy. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Wikipedia. (2010). *Kualitas*. (Online). Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/Kualitas>

Yunarsih, Tri. (2009). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Sabun Mandi Lux Padat*. Kebumen (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 20 Oktober 2010. Tersedia: http://www.scribd.com/doc/16950875/Proposal-Penelitian-Tri-Yunarsih-Rv#open_download

Zhihar, Najah. (2008). *Cantik Itu Mudah dan Murah*. (Online). Artikel ini diakses pada tanggal 19 Oktober 2010. Tersedia: <http://www.yahoindo.com/archive/index.php/t-6793.html>

